

FASE DI PRESENTAZIONE E START-UP

[SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE]

[OBIETTIVI]

- ✓ Far conoscere il progetto
- ✓ Raccogliere adesioni
- ✓ Concertare il calendario

[ATTIVITÀ]

⚙️ Brevi presentazioni delle attività previste del progetto

[TEMPI E SPAZI]

📅 Durante le ore di lezione, nelle singole classi della scuola (e in plenaria in Aula Magna)

[SOGGETTI]

- 👥 Membri del gruppo di lavoro
- 👥 Studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa dell'Università di Firenze

[STRUMENTI E MATERIALI]

- 📁 Sito web di progetto
- 📁 Slides informative sui percorsi
- 📁 Comunicato motivazionale
- 📁 Flyer informativo

- 📁 Modulo di adesione online
- 📁 Moduli di adesione a stampa
- 📁 Video di approfondimento sulle tematiche del progetto

[DIARIO DELLE ATTIVITÀ]

📅 7 dicembre 2018 ▶ 3 ore ▶ Scuola (singola classi)

Per far conoscere il progetto ci siamo recati in una selezione di classi II, III e IV per fare una **breve presentazione** (circa 20') dei percorsi e delle attività previste dal progetto: abbiamo proiettato un **videomontaggio** informativo, abbiamo distribuito **moduli di adesione a stampa** e abbiamo comunicato l'URL del **sito di progetto** mostrando come raggiungere il **modulo di adesione online**.

📅 20 dicembre 2018 ▶ 1 ora ▶ Scuola (Aula Magna)

Per informare un numero maggiore di studenti e insegnanti, la presentazione fatta nelle singole classi è stata riproposta in **sessione plenaria** (in Aula Magna) per comunicare l'attivazione del progetto e spiegare le modalità di partecipazione.

📅 19 febbraio 2019 ▶ 3 ore ▶ Scuola (singola classi)

Dal momento che l'inizio delle attività di progetto è stato concertato per il mese di aprile, abbiamo deciso di fare **una nuova presentazione**, per non lasciar trascorrere troppo tempo senza nessuna iniziativa.

[NOTE METODOLOGICHE, STRATEGICHE E OPERATIVE]

La realizzazione delle attività previste in questa fase implica un lavoro importantissimo di pre-produzione.

Concertazione	Occorre innanzitutto comunicare preventivamente le modalità di attivazione del progetto al Collegio dei docenti, in modo da concertare con gli insegnanti una data per la presentazione delle attività ai ragazzi e ottenere la loro disponibilità ad accogliere il gruppo di lavoro in classe durante l'orario di lezione.
Comunicare con i ragazzi: l'importanza di un linguaggio accattivante	La presentazione del progetto deve riuscire a catturare l'attenzione dei ragazzi: a tal fine abbiamo deciso di adoperare un linguaggio accattivante impiegando immagini e video. Oltre a delle slides informative abbiamo anche realizzato un videomontaggio di approfondimento sulle tematiche previste dal progetto.
Moduli di adesione accessibili e multicanale	Per raccogliere le prime adesioni al progetto abbiamo predisposto un modulo a stampa da distribuire durante le presentazioni in aula. Ma per permettere ai ragazzi di valutare la partecipazione al progetto dopo essersi confrontati tra pari e aver preso accordi tra compagni e con la famiglia, abbiamo deciso di implementare anche un modulo digitale online (accessibile dal sito web di progetto) attraverso cui fosse possibile iscriversi in qualsiasi momento, anche in un secondo momento, da casa e attraverso lo smartphone.
Comunicazione motivazionale	In occasione del terzo incontro, per non annoiare i ragazzi con la ripetizione dei contenuti già visti, abbiamo ideato una presentazione ancora più breve della prima (circa 10'): si è trattato di un comunicato motivazionale redatto e letto nelle varie classi da una studentessa universitaria (ovvero un soggetto anagraficamente più vicino ai ragazzi). Il testo della comunicazione è stato consegnato anche in formato cartaceo, stampando sul retro il modulo di adesione e un flyer da staccare e diffondere.

[RISULTATI OTTENUTI, EFFICACIA METODOLOGICA E CRITICITÀ]

Regalare un assaggio del progetto	Alla versione a stampa del modulo di adesione è stato applicato un QR-code che permetteva ai ragazzi di consultare il videomontaggio di approfondimento: in questo modo è stato possibile regalare ai ragazzi un assaggio del progetto, che ogni ragazzo avrebbe potuto condividere con il gruppo dei pari e con la famiglia.
Ogni ragazzo un promoter	Sempre nel modulo di adesione a stampa abbiamo previsto una porzione a strappo, che ha permesso ai ragazzi di distribuirlo come flyer informativo, diventando così veri e propri promoter del progetto.

[DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA]

