



FASE CREATIVA DI PRODUZIONE DEI CONTENUTI

[SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE]

<p>[OBIETTIVI]</p> <p>✔ Usare creativamente gli strumenti metodologici per produrre contenuti</p>	<p>[ATTIVITÀ]</p> <p>⚙️ Sessioni formative a carattere laboratoriale</p>	<p>[TEMPI E SPAZI]</p> <p>📅 6 ore pomeridiane all'interno delle aule scolastiche e delle aule universitarie</p>
<p>[TUTOR]</p> <p>👥 Studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa (prof. Gianluca Simonetta) dell'Università di Firenze</p>	<p>[STRUMENTI E MATERIALI]</p> <p>📁 rhetoPAD</p>	<p>[OUTPUT]</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Storytelling ➤ Sceneggiature di discorsi ➤ Presentazioni

[DIARIO DELLE ATTIVITÀ]

<p>📅 31 maggio 2019 ▶ 2 ore ▶ Scuola</p>	<p>Sessione creativa a carattere laboratoriale in cui i ragazzi hanno sperimentato il funzionamento degli strumenti metodologici conosciuti nelle fasi precedenti (IDEAM e rhetoPAD). Il tutto potendo contare sul supporto degli studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa dell'Università di Firenze.</p>
<p>📅 7 giugno 2019 ▶ 2 ore ▶ Università</p>	<p>Sessione creativa a carattere laboratoriale in cui i ragazzi hanno prodotto i loro contenuti presentazionali: divisi in piccoli gruppi hanno animato un contest che prevedeva la preparazione di un discorso su un argomento a scelta libera, da tenere davanti alla platea degli studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa dell'Università di Firenze.</p>
<p>📅 10 giugno 2019 ▶ 2 ore ▶ Università</p>	<p>Sessione creativa a carattere laboratoriale in cui i ragazzi si sono "allenati" a sostenere i propri argomenti di fronte a un pubblico: affiancati dagli studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa dell'Università di Firenze hanno preparato lo speech previsto nella fase di divulgazione.</p>

[NOTE METODOLOGICHE, STRATEGICHE E OPERATIVE]

<p>Incontri operativi a carattere laboratoriale</p>	<p>È questa la fase più libera e creativa di tutto il percorso: i ragazzi lavorano in autonomia e si confrontano tra pari per mettere in pratica ciò che hanno appreso durante le fasi precedenti.</p> <p>Per garantire il carattere operativo, le attività sono state tenute nel contesto dei seminari del Laboratorio di Strategia Comunicativa dell'Università di Firenze, il che ha permesso di mantenere un'impostazione di tipo learning by doing e di animare dinamiche di coaching.</p>
<p>Affrontare l'ansia di parlare in pubblico</p>	<p>Le attività previste per questa fase sono state concepite anche per aiutare i ragazzi ad affrontare l'ansia di dover parlare in pubblico: tenendo gli incontri nel contesto del Laboratorio di Strategia Comunicativa, frequentato da circa 100 studenti, siamo riusciti a ricreare la situazione speaker/platea.</p>
<p>Osservatori partecipanti nelle aule universitarie</p>	<p>I ragazzi hanno condiviso l'ambiente di lavoro con gli studenti universitari, hanno utilizzato i loro strumenti operativi e hanno costituito gruppi di lavoro misti partecipando alle esercitazioni previste dal Laboratorio di Strategia Comunicativa: gli studenti organizzati in gruppo dovevano preparare un discorso su un argomento a scelta e tenerlo di fronte all'aula.</p>
<p>Preparare i contenuti per la fase di disseminazione</p>	<p>I ragazzi ne hanno approfittato per lavorare sulle tematiche del loro percorso RAP e sono dunque riusciti a preparare lo speech previsto nella fase di divulgazione nonché a rompere il ghiaccio rispetto all'emozione di parlare in pubblico.</p>

[RISULTATI OTTENUTI, EFFICACIA METODOLOGICA E CRITICITÀ]

<p>Strumenti di progettazione per stimolare la creatività</p>	<p>L'affiancamento degli studenti universitari ha permesso di attivare dinamiche di mentoring e i ragazzi hanno compreso operativamente il funzionamento degli strumenti di progettazione (il framework IDEAM e rheoPAD, già previsti dal Laboratorio di Strategia Comunicativa), senza dover passare per il momento teorico preliminare.</p>
<p>Personalizzazione degli strumenti</p>	<p>A questo proposito è importante sottolineare come i ragazzi si siano impossessati dello strumento rhePAD portandolo in classe e personalizzandolo per servirsene ai fini della preparazione degli elaborati curricolari.</p>

[DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA]

