



FASE DI DIVULGAZIONE

[SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE]

<p>[OBIETTIVI]</p> <p>✔ Comunicare i contenuti del progetto e testimoniare i risultati ottenuti</p>	<p>[ATTIVITÀ]</p> <p>⚙ Dibattito tra pari e speech di fronte a un pubblico</p>	<p>[TEMPI E SPAZI]</p> <p>📅 6 ore pomeridiane, a scuola e fuori (in occasione di un evento cittadino)</p>
<p>[TUTOR]</p> <p>👥 Gruppo di lavoro</p> <p>👥 Studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa (prof. Gianluca Simonetta) dell'Università di Firenze</p>	<p>[STRUMENTI E MATERIALI]</p> <p>📁 rhetoPAD</p>	<p>[OUTPUT]</p> <p>➤ Speech tenuto dai ragazzi in occasione del SIOS 2019</p> <p>➤ Sceneggiatura e testo dello speech</p>

[DIARIO DELLE ATTIVITÀ]

📅 10 maggio 2019 ▶ 2 ore ▶ Scuola

I ragazzi hanno animato un dibattito di fronte al gruppo dei pari classe, per mettersi alla prova e raccontare le attività del progetto ai compagni che non hanno partecipato ai percorsi formativi RApp.

📅 12 giugno 2019 ▶ 4 ore ▶ SIOS 2019 (Stazione Leopolda di Firenze)

I ragazzi hanno tenuto uno speech in pubblico, di fronte alla platea delle start-up presenti al SIOS 2019 di Firenze.

[NOTE METODOLOGICHE, STRATEGICHE E OPERATIVE]

Rassicurare i ragazzi e testare il funzionamento degli strumenti

La sessione di dibattito tenuta dai ragazzi di fronte al gruppo dei pari della propria scuola ha rappresentato una preziosa occasione per far acquisire ai ragazzi consapevolezza circa la capacità di condurre un discorso sugli argomenti del percorso formativo che stavano seguendo. Nello stesso tempo, l'occasione è stata preziosa per testare l'efficacia degli strumenti operativi forniti ai ragazzi, in primo luogo il modello rhetoPAD.

[RISULTATI OTTENUTI, EFFICACIA METODOLOGICA E CRITICITÀ]

Promuovere il progetto e gratificare i ragazzi

Dal momento che il progetto RApP è stato selezionato per l'edizione 2019 del SIOS (Startup Italia Open Summit - www.startupitaliaopensummit.eu) che si è tenuto a Firenze presso la Stazione Leopolda, il gruppo di progetto ha deciso di gratificare i ragazzi affidando la presentazione del progetto a loro stessi (senza la presenza di nessun adulto se non come accompagnatori). L'importanza dell'iniziativa ha rappresentato la spinta motivazionale, ma per non mandare i ragazzi "indifesi" a tenere un discorso in pubblico davanti ad una platea molto prestigiosa, si è deciso di affiancare loro una rappresentativa degli studenti del Laboratorio di Strategia Comunicativa dell'Università di Firenze, che si sono occupati di supportarli nella preparazione del discorso (cfr. Fase creativa di produzione dei contenuti).

[DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA]

